



13 STEPS - TO BRING YOUR BRAND TO LIFE

STAPPENPLAN

01

EEN CONCEPT DAT VOELT ALS THUISKOMEN

Elk sterk merk begint met een verhaal. We starten met een inspirerende Deep-Dive-Call waarin we elkaar écht leren kennen. Wie ben jij? Wat drijft je? Hoe wil je dat de wereld jou ziet en voelt? We verkennen jouw visie, jouw doelgroep en de emoties die je wilt oproepen. Hier ontstaat de blauwdruk van jouw shoot— een concept dat niet alleen bij je past, maar die je ook gaat voelen.

02

DEFINIEER JOUW MERK

Jouw merk is geen logo of een kleurenpalet. Het is een gevoel, een belofte, een ervaring. We duiken diep in **jouw missie en visie**, bepalen wie jouw ideale klant is en vertalen dat naar een sfeer die jouw merk ademt. Welke energie wil je uitstralen? Welke kleuren vertellen jouw verhaal? Dit is de basis voor alles wat we gaan creëren.

03

VAN STRATEGIE NAAR VISUELE IDENTITEIT

Als je al een brandbook of huisstijl hebt, gebruiken we dat als kompas. Maar ook zonder vastomlijnde branding kunnen we tot een consistente uitstraling komen. We creëren een beeldtaal die jouw merk versterkt: helder, uniek en eigen. **Elk detail klopt**, van stijl tot setting.



S

13 STEPS - TO BRING YOUR BRAND TO LIFE

04

EEN LOCATIE MET KARAKTER

Jouw setting is meer dan een achtergrond; het is een verhaal op zich. Of we nu kiezen voor een sfeervol café, een elegante fotostudio, een idyllisch bospaadje of een bruisende stad als decor—de locatie moet resoneren met jouw merk. Ik voorzie je van een inspirerende lijst vol verborgen parels, maar misschien voelt jouw eigen werkplek wel als de perfecte plek om **jouw verhaal te vertellen**.

05

KIES JE FOTOGRAAF

Fotografie is kunst met licht, schaduw en emotie. Ik werk samen met verschillende fotografen, elk met een unieke stijl. Samen bekijken we hun portfolio's en het werk dat ik samen met ze gemaakt hebt en kiezen we de professional die het beste aansluit bij jouw vibe. **Het moet klikken**, zowel in stijl als in energie.

06

JOUW STIJL, JOUW KRACHT

Wat je draagt, bepaalt hoe je je voelt. Daarom gaan we op zoek naar outfits die jouw uitstraling versterken. Dit kunnen items zijn die in je garderobekast hangen, maar we kunnen ook nieuwe outfits scoren. We creëren een moodboard waarin jouw kleurenpalet en stijl **tot leven komen**. Of je nu kiest voor een krachtige 'boss look', een casual-chique vibe of een speelse, feestelijke touch—alles draait om echtheid en zelfvertrouwen.



S

13 STEPS - TO BRING YOUR BRAND TO LIFE

07

STYLING OP MAAT

Wil je dat ik je help met het samenstellen van je looks? Dan duiken we samen in de wereld van stoffen, silhouetten en kleuren die jou laten stralen. We vinden **de juiste balans** tussen comfort en uitstraling, zodat jij je volledig op je gemak voelt voor de camera.

08

VISAGIE MET EEN VLEUGJE MAGIE

Visagie voor een shoot is geen alledaagse make-up. **Het is subtiele kunst** die je beste features accentueert en de belichting complimenteert. Ik zorg ervoor dat jouw look perfect aansluit bij de sfeer van de shoot. En omdat meerdere outfits vragen om variatie, kunnen we kleine aanpassingen maken voor een veelzijdige uitstraling—alsof de beelden op verschillende momenten zijn gemaakt. Samen gaan we op ontdekking welke looks bij jou passen.

09

STORYBOARD: DE BLAUWDRUK VAN JOUW SHOOT

Tijdens een Story-Call vertellen we jouw verhaal naar een helder en krachtig plan. We kiezen samen jouw favoriete locatie, fotograaf, outfits en styling - en dit komt samen in een visueel storyboard. Dit draaiboek maak ik voor je en is de leidraad voor de shoot en zorgt ervoor dat alles en iedereen op één lijn zit. **Het is de rode draad** die jouw merkbeleving waarborgt.



S

13 STEPS - TO BRING YOUR BRAND TO LIFE

10

SHOTLIST

Wat wil je laten zien? Welke beelden heb je nodig voor je website, social media of marketingcampagnes? Misschien wil je foto's voor een toekomstige lancering of een reeks beelden die de seizoenen reflecteren. We stellen een shotlist op, zodat elk beeld dat we maken een doel heeft en **impact creëert**.

11

PERSOONLIJKE DETAILS DIE JOUW MERK UNIEK MAKEN

Terwijl jij wisselt van outfit, kan de fotograaf productshots of sfeerbeelden maken. Denk aan een zorgvuldig neergelegd notitieboek, je favoriete bloemen, een dampende kop koffie en minstens één **uniek item dat symbool staat voor jouw merk**. Kleine details maken een groot verschil en zorgen voor veelzijdigheid in jouw beeldbank.

12

DE ULTIEME CHECKLIST

Geen stress over vergeten items. Ik stel een complete checklist voor je op, zodat je met een gerust hart kunt uitkijken naar jouw shoot. Van accessoires tot props, alles wat je nodig hebt staat erop. **Jij hoeft alleen maar te verschijnen en te stralen.**



S

13 STEPS - TO BRING YOUR BRAND TO LIFE



EN DAN... TIJD VOOR ACTIE!

Het moment is daar. De voorbereidingen zijn gedaan, de perfecte setting is gecreëerd, en jij hebt helemaal toegeleefd naar dit moment. Jouw Brandbuildingshoot! Samen zorgen we ervoor dat de beelden niet alleen prachtig zijn, maar ook voelen als jij. **Dit is jouw moment - jouw verhaal, jouw energie, jouw merk.**

HET IS BRANDBUILDING SHOOT DAY!

Het is zover! Nu alle voorbereidingen en pre-shootplanning gedaan zijn is het tijd om je tassen te pakken, af te reizen naar de zorgvuldig gekozen locatie – en voilà! Vanaf het moment dat je binnenstapt, mag je loslaten. Dit is jouw moment. Je wordt in de watten gelegd op de visagiekruk, gaat shinen in je prachtige outfits en er worden fantastische foto's van je gemaakt.

Elke look vertelt een ander hoofdstuk van **jouw merkverhaal**. We werken met ritme – ongeveer 30 minuten per outfit, zodat er ruimte is voor spontaniteit.

En tussendoor? Ademruimte. Een ontspannen lunch, een moment om te lachen, om te connecten. Haar en make-up worden subtiel aangepast bij elke outfit-wissel, zodat jouw beeldbank straks een diversiteit krijgt die past bij de veelzijdigheid van jouw merk. Dit is geen gewone shoot. Dit is een ervaring. Een beleving. **Een next-level manifestatie van jouw brand.**

